

Số: /KH-UBND

Cao Lộc, ngày tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 trên địa bàn huyện Cao Lộc

Thực hiện Công văn số 08/UBND-KT ngày 02/01/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai công tác bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024; Kế hoạch số 01/KH-SCT ngày 10/01/2024 của Sở Công thương về việc triển khai công tác bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024; Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 11/01/2024 của UBND huyện Cao Lộc về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024;

UBND huyện Cao Lộc xây dựng Kế hoạch triển khai công tác bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Chủ động triển khai các nhiệm vụ theo sự chỉ đạo của UBND tỉnh, của Sở Công thương và Chỉ thị của UBND huyện tại Công văn số 08/UBND-KT ngày 02/01/2024 của UBND tỉnh nhằm bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng trong dịp Tết Nguyên đán; kịp thời can thiệp khi thị trường có biến động lớn (giá bán tăng, hàng hóa khan hiếm); Kế hoạch số 01/KH-SCT ngày 10/01/2024 của Sở Công thương; Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 11/01/2024 của UBND huyện Cao Lộc.

2. Khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chuyến bán hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, phục vụ cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân, đặc biệt chú trọng cung ứng hàng hóa cho những đối tượng gặp khó khăn với số lượng đủ, giá cả hợp lý, chất lượng bảo đảm.

II. DỰ BÁO TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG VÀ NHU CẦU TIÊU DÙNG

1. **Tình hình thị trường:** Thị trường hàng hóa những tháng đầu năm đặc biệt là dịp cuối tháng 01, đầu tháng 02 năm 2024 được dự đoán sôi động hơn so với những tháng cuối năm 2023 và các tháng còn lại trong năm vì trùng với Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 nên nhu cầu mua sắm của người dân sẽ tăng. Năm bắt được nhu cầu tiêu dùng của người dân vào dịp trước Tết Nguyên đán các doanh nghiệp, nhà phân phối trên địa bàn cơ bản đã chuẩn bị và dự trữ nguồn

hàng để chuẩn bị phục vụ cho thị trường. Ước, dự trữ hàng hoá tăng khoảng 8-10% so với các tháng trong năm và tăng khoảng 10-15% so với cùng kỳ năm trước, trong đó tập trung chủ yếu đối với một số mặt hàng thiết yếu như gạo, thực phẩm tươi sống/thực phẩm chế biến, dầu ăn, đường, muối, bánh, mứt, kẹo...

2. Dự báo nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

Dự báo thị trường hàng hóa Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 sẽ tăng, tuy nhiên không biến động nhiều. Dự báo sức mua trong dịp Tết Nguyên đán tăng khoảng 8-10% so với ngày thường và không tăng nhiều so với Tết Nguyên đán năm 2023. Theo truyền thống của người dân Việt Nam, vào dịp Tết Nguyên đán, người dân vẫn thực hiện mua sắm các mặt hàng lương thực, thực phẩm tươi sống, hàng công nghệ phẩm (*mứt, bánh kẹo, rượu bia, nước giải khát...*), hàng may mặc, giày dép, các thiết bị điện tử...; tuy nhiên năm nay, dự báo xu hướng người dân sẽ thắt chặt chi tiêu, chủ yếu tập trung mua sắm các mặt hàng thiết yếu, có giá phân khúc trung bình như lương thực, thực phẩm tươi sống (*thịt gà, thịt lợn, thịt bò, cá tươi,...*) (*riêng đối với mặt hàng thịt lợn, hiện nay tình hình bệnh dịch tả lợn châu Phi có xu hướng trở lại và lây lan trên địa bàn, dự báo giá mặt hàng thịt lợn có xu hướng tăng*), hàng may mặc, giày dép, đồ nội thất, thiết bị gia đình, các loại hoa tươi, cây cảnh, quả tươi và nhiên liệu (*xăng, dầu*) để phục vụ nhu cầu đi lại. Cụ thể như sau:

- Đối với nhóm hàng thực phẩm tươi sống: Sức mua sẽ tập trung cao vào những ngày giáp Tết và sau Tết (*từ 20 tháng Chạp đến 15 tháng riêng Âm lịch*). Tuy nhiên, việc tích trữ thực phẩm để tiêu dùng trong Tết có xu hướng giảm, do những năm gần đây người tiêu dùng chủ yếu chỉ dự trữ vừa đủ trong 03-04 ngày Tết đầu năm.

- Đối với nhóm hàng thực phẩm chế biến: Bên cạnh xu hướng tiêu dùng hàng thực phẩm tươi sống tại các chợ trên địa bàn, các mặt hàng thực phẩm chế biến sẵn được bán trong các siêu thị, cửa hàng tiện lợi trên địa bàn cũng được người dân quan tâm, mua sắm. Người tiêu dùng hiện nay có xu hướng tập trung vào các mặt hàng Việt Nam chất lượng cao, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, mẫu mã bao bì đẹp và hàng nhập khẩu từ nước ngoài. Sức mua tăng cao trong nửa cuối tháng Chạp âm lịch.

- Nước giải khát các loại: đây là nhóm mặt hàng có lượng tiêu thụ tăng vào dịp cuối năm và đầu năm mới. Dự kiến sức mua tăng từ cuối tháng 01 dương lịch kéo dài đến hết tháng 02 âm lịch.

- Ngoài ra, nhu cầu tiêu thụ các loại hoa tươi, cây cảnh, quả tươi sẽ tăng cao, đặc biệt là tại khu vực trung tâm huyện, thành phố. Sức mua tập trung cao vào các ngày cận Tết (*từ 22 đến 30 tháng Chạp*).

3. Dự kiến lượng hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

Dự kiến số lượng một số mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết trên địa bàn như sau:

STT	Mặt hàng thiết yếu	ĐVT	Dự báo nhu cầu trung bình 01 người/01t háng	Dự báo tổng nhu cầu hàng hóa tháng bình thường cho tổng dân số trên huyện Cao Lộc (81.000 người)/01 tháng	Tỷ lệ nhu cầu hàng hoá tháng tết tăng so với nhu cầu tháng bình thường (%)
1	Gạo tẻ	Kg	6,9	558.900	10
2	Gạo nếp	Kg	2	162.000	10
3	Đường	Kg	0,7	56.700	10
4	Bột ngọt	Lít	0,3	24.300	10
5	Hạt nêm	Kg	0,3	24.300	10
6	Muối ăn	Kg	0,7	56.700	10
7	Nước mắm	Lít	0,3	24.300	10
8	Mỳ tôm các loại	Gói	15	1.215.000	10
9	Bánh, mứt, kẹo	Kg	1	81.000	10
10	Nước ngọt	Thùng	0,3	24.300	10
11	Chè	Kg	0,2	16.200	10
12	Các loại quả tươi	Kg	3	24.3000	10
13	Thịt lợn	Kg	1,35	109.350	10
14	Thịt trâu, bò	Kg	1	81.000	10
15	Thịt gà, vịt	Kg	1,5	121.500	10
16	Trứng	Quả	12	972.000	10
17	Thủy, hải sản	Kg	1,4	113.400	10
18	Thực phẩm chế biến đóng hộp (từ heo, bò, gà, cá)	Kg	1	81.000	10
18	Rau củ	Kg	1,9	153.900	10
19	Xăng	m ³		700	10
20	Dầu Diesel	m ³		700	10
21	Gas (LPG)	Bình		500	10

(Định mức hàng hóa cho 01 người được xác định theo tháp dinh dưỡng của Viện Dinh dưỡng Bộ Y tế và kết quả khảo sát mức sống dân cư năm 2022 của Tổng cục Thống kê)

Trên cơ sở nhu cầu hàng hóa của nhân dân trên địa bàn, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng bán lẻ... cần có sự chuẩn bị sớm và chu đáo cho kế hoạch sản xuất, kinh doanh, dự trữ hàng hóa phục vụ Tết, cũng như củng cố, mở rộng thêm hệ thống phân phối với lượng hàng hóa cung cấp cho thị trường đa dạng về mẫu mã, chủng loại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Nhằm đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, UBND huyện giao các phòng KTHT, NN&PTNT<Đội QLTT Số 2, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp phối hợp triển khai thực hiện một số nội dung nhiệm vụ sau:

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị theo dõi sát diễn biến thị trường, đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, các mặt hàng có thể tăng cao hoặc có biến động tăng giá cao trong thời gian qua trên địa bàn quản lý để chủ động có phương án hoặc đề xuất với các cấp có thẩm quyền biện

pháp bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng gây tăng giá đột biến trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán hoặc trong trường hợp dịch bệnh bùng phát.

- Theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến dịch bệnh, tình hình thời tiết, đánh giá năng lực nguồn cung thịt lợn và các mặt hàng thực phẩm thiết yếu khác cho thị trường cuối năm và dịp Tết Nguyên đán, chủ động đề xuất phương án đảm bảo nguồn cung, ổn định thị trường các mặt hàng nông sản thực phẩm thiết yếu dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Thường xuyên theo dõi, thực hiện chế độ tham mưu báo cáo về Sở Công Thương tình hình diễn biến giá cả thị trường tại địa phương, có phương án điều tiết đảm bảo cân đối cung cầu, không để xảy ra tình trạng khan hàng hoặc tăng giá đột biến ảnh hưởng đến quyền lợi và đời sống của nhân dân.

2. Đội quản lý thị trường số 2

Phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các đối tượng buôn lậu, vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc, vi phạm quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, trong đó tập trung vào một số mặt hàng có nhu cầu cao trong dịp Tết như: rượu, bia, thuốc lá, thực phẩm; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi gian lận trong đo lường, đóng gói, tăng giá bất hợp lý để thu lợi bất chính, gây mất ổn định thị trường.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Nắm tình hình, chỉ đạo, đôn đốc các doanh nghiệp, HTX, hộ gia đình sản xuất, kinh doanh thực phẩm, vật tư nông nghiệp trên địa bàn tiếp tục đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh gắn với nhu cầu thị trường, nhất là các sản phẩm nông sản chất lượng cao.

- Chủ động theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi, diễn biến thời tiết...; có giải pháp quản lý theo chuỗi từ khâu giết mổ, lưu thông, tiêu thụ sản phẩm cho các hộ chăn nuôi nhằm bình ổn giá cả thịt gia súc, gia cầm; đánh giá năng lực cung ứng các mặt hàng nông sản, thực phẩm thiết yếu và mặt hàng thịt lợn để chủ động có phương án hoặc đề xuất phương án bảo đảm nguồn cung, ổn định thị trường.

4. Các doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, hàng hóa phục vụ Tết

4.1. Đối với các doanh nghiệp, HTX sản xuất

- Chủ động kế hoạch sản xuất (nhất là sản xuất sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng) và có kế hoạch dự trữ và cung ứng hàng hóa trong dịp Tết phù hợp với nhu cầu của địa phương.

- Tăng cường dự trữ vật tư, nguyên, nhiên vật liệu một cách hợp lý, tiết giảm chi phí, ưu tiên sử dụng nguyên liệu trong nước đã sản xuất được, nhằm duy trì nguồn cung ổn định và duy trì hoạt động sản xuất để sẵn sàng đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

4.2. Đối với các doanh nghiệp, HTX kinh doanh thương mại

- Chủ động triển khai các Chương trình bình ổn thị trường, xây dựng kế hoạch và phương án dự trữ hàng hóa. Đẩy mạnh việc mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa, nhất là các khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, miền núi nhằm cung ứng tốt nhất hàng hóa cho người dân.

- Đối với các doanh nghiệp, thương nhân phân phối xăng dầu thực hiện tốt việc dự trữ và có kế hoạch bảo đảm nguồn cung xăng dầu ổn định phục vụ sản xuất của doanh nghiệp và sinh hoạt của người dân dịp trước, trong, sau Tết Nguyên đán, không để gián đoạn nguồn cung xăng trong hệ thống kinh doanh theo Chỉ thị số 01/CT-BCT ngày 02/01/2024 về việc triển khai Công điện số 1437/CD-TTg ngày 03/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ về tập trung thực hiện các giải pháp bảo đảm cung ứng đủ xăng dầu cho sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của người dân, doanh nghiệp.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Trên cơ sở nội dung kế hoạch và các nhiệm vụ được phân công, UBND huyện yêu cầu các phòng NN&PTNT, KTHT, Đội QLTT số 2 và cơ quan, đơn vị thực hiện chế độ báo cáo gửi về UBND huyện Cao Lộc (qua phòng KTHT) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Sở Công Thương theo quy định:

1. Đợt 1: Báo cáo nhanh tình hình triển khai các nhiệm vụ theo lĩnh vực được phân công và tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa trong dịp sát Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 (theo Phụ lục 01 kèm theo Kế hoạch này); **trước ngày 05/02/2024.**

2. Đợt 2: Báo cáo kết quả triển khai phục vụ Tết và tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa tại huyện Cao Lộc (theo Phụ lục 03 kèm theo Kế hoạch này) **trước ngày 15/02/2024.**

UBND huyện ban hành và triển khai Kế hoạch triển khai công tác bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, UBND huyện Cao Lộc yêu cầu các phòng, cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển thực hiện theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Công thương;
- TT HU; HUBND huyện;
- Các phòng, đơn vị: KT&HT; NN&PTNT; Đội QLTT số 02;
- Các DN SX và KD trên địa bàn huyện;
- UBND các xã thị trấn;
- Lưu: VT.

(B/c)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Mạnh Cường

Đơn vị

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:

....., ngày tháng năm 2024

Báo cáo**V/v Tình hình diễn biến thị trường dịp sát Tết....****1. Công tác triển khai thực hiện****2. Diễn biến tình hình thị trường trên địa bàn** (*thực trạng, thuận lợi, khó khăn, đề xuất giải pháp*).

Đối với các mặt hàng thiết yếu (như lương thực; thực phẩm; thịt các loại; rau, củ, quả các loại;...):

- Về tình hình cung cầu;
- Về giá cả thị trường.

3. Dự báo diễn biến tình hình giá cả trong dịp Tết nguyên đán Giáp Thìn năm 2024**4. Đầu mối liên hệ cung cấp thông tin tình hình thị trường trong dịp Tết Nguyên đán**

- Họ và tên:
- Chức vụ:
- Số điện thoại:

Biểu mẫu:

GIÁ BÁN LẺ MỘT SỐ MẶT HÀNG THIẾT YẾU
(dịp sát Tết Nguyên đán)

STT	Mặt hàng	ĐVT	Giá	Mức tăng (giảm) so với tuần trước
I	Thịt các loại			
1	Thịt lợn			
	- Thịt lợn hơi	đ/kg		
	- Thịt lợn vai	đ/kg		
	- Thịt mông sườn	đ/kg		
	- Thịt ba chỉ	đ/kg		
	- Thịt chân giò	đ/kg		
	- Thịt nạc	đ/kg		
2	Thịt bò đùi	đ/kg		
3	Thịt Gà			
	- Gà trống thiên	đ/kg		
	- Gà giò	đ/kg		
	- Gà công nghiệp	đ/kg		
	- Gà mái tơ	đ/kg		
4	Thịt vịt	đ/kg		
II	Trứng các loại			
1	Trứng gà công nghiệp	đ/quả		
2	Trứng gà ta	đ/quả		
3	Trứng vịt	đ/quả		
III	Rau, củ, quả các loại			
1	Cải làn	đ/kg		
2	Cải lai/ ngồng cải	đ/kg		
3	Bắp cải	đ/kg		
4	Xu hào	đ/kg		

5	Súp lơ	đ/kg		
6	Cà rốt	đ/kg		
7	Khoai tây	đ/kg		
8	Cà chua	đ/kg		
9	Bưởi	đ/quả		
10	Cam	đ/kg		
IV	Lương thực			
1	Gạo tẻ thường	đ/kg		
2	Gạo bao thai làng	đ/kg		
3	Gạo nếp	đ/kg		
4	Mỳ tôm	đ/gói		
5	Cao khô	đ/gói		
VI	Một số sản phẩm chủ lực của địa phương			

Phụ lục 03

Đơn vị

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:

....., ngày tháng năm 2024

Báo cáo

V/v Tình hình diễn biến thị trường dịp trong và sau Tết....

1. Công tác triển khai thực hiện

2. Diễn biến tình hình thị trường trên địa bàn (thực trạng, thuận lợi, khó khăn, đề xuất giải pháp).

Đối với các mặt hàng thiết yếu (như lương thực; thực phẩm; thịt các loại; rau, củ, quả các loại;...):

- Về tình hình cung cầu;
- Về giá cả thị trường.

3. Dự báo diễn biến tình hình, cung ứng, giá cả trong dịp sau Tết nguyên đán Giáp Thìn năm 2024

Biểu mẫu:

**GIÁ BÁN LẺ MỘT SỐ MẶT HÀNG THIẾT YẾU
(trong và sau Tết)**

STT	Mặt hàng	ĐVT	Giá	Mức tăng (giảm) so với trước Tết
I	Thịt các loại			
1	Thịt lợn			
	- Thịt lợn hơi	đ/kg		
	- Thịt lợn vai	đ/kg		
	- Thịt mỡ sấn	đ/kg		
	- Thịt ba chỉ	đ/kg		
	- Thịt chân giò	đ/kg		
	- Thịt nạc	đ/kg		
2	Thịt bò đùi	đ/kg		
3	Thịt Gà			
	- Gà trống thiên	đ/kg		
	- Gà giò	đ/kg		
	- Gà công nghiệp	đ/kg		
	- Gà mái tơ	đ/kg		
4	Thịt vịt	đ/kg		
II	Trứng các loại			
1	Trứng gà công nghiệp	đ/quả		
2	Trứng gà ta	đ/quả		
3	Trứng vịt	đ/quả		
III	Rau, củ, quả các loại			
1	Cải làn	đ/kg		
2	Cải lai/ ngồng cải	đ/kg		
3	Bắp cải	đ/kg		

4	Xu hào	đ/kg		
5	Súp lơ	đ/kg		
6	Cà rốt	đ/kg		
7	Khoai tây	đ/kg		
8	Cà chua	đ/kg		
9	Bưởi	đ/quả		
10	Cam	đ/kg		
IV	Lương thực			
1	Gạo tẻ thường	đ/kg		
2	Gạo bao thai làng	đ/kg		
3	Gạo nếp	đ/kg		
4	Mỳ tôm	đ/gói		
5	Cao khô	đ/gói		
VI	Một số sản phẩm chủ lực của địa phương			