

Số: /KH-UBND

Cao Lộc, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Cao Lộc năm 2024

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg, ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1533/QĐ-UBND, ngày 13/8/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019 - 2020, định hướng đến năm 2030”; Kế hoạch số 129/KH-UBND, ngày 05/6/2021 của UBND tỉnh Lạng Sơn về thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 244/KH-UBND, ngày 28/6/2021 của UBND huyện Cao Lộc về thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Cao Lộc, tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025;

UBND huyện Cao Lộc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Cao Lộc năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đề ra các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu, thiết thực, cụ thể để chỉ đạo các phòng, cơ quan liên quan nhằm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ trọng tâm trong lĩnh vực nông nghiệp năm 2024 đã được Ban Thường vụ Huyện ủy và UBND huyện giao.

- Đẩy mạnh cơ cấu kinh tế, thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp, phát triển kinh tế khu vực nông thôn, xây dựng tạo ra các sản phẩm theo hướng hàng hóa có chất lượng cao, manh tính đặc trưng, lợi thế của địa phương, vì lợi ích của cộng đồng và gia tăng giá trị sản phẩm.

- Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân và thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xã nông thôn mới.

- Tạo sự nhận thức trong hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở, trong các Hợp tác xã, Tổ hợp tác và người dân về phát triển sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với phát triển và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng sản xuất hàng hóa.

2. Yêu cầu

- Phát triển sản phẩm OCOP trên cơ sở nền tảng sản phẩm truyền thống và sản phẩm đặc trưng của địa phương phù hợp với nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Nêu cao tinh thần trách nhiệm, chủ động, linh hoạt, sáng tạo, tập trung triển khai theo lộ trình thời gian, nhiệm vụ giải pháp cụ thể, thiết thực của cơ quan chủ trì tham mưu, các cơ quan phối hợp và UBND các xã, thị trấn; các nhiệm vụ được giao phải hoàn thành đúng thời gian, đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải gắn với thực hiện các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực, địa bàn được giao quản lý, phù hợp với điều kiện thực tế, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của huyện nhanh và bền vững.

II. NỘI DUNG

1. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung:

- Phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho Nhân dân, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và hình thức tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh; tập trung phát triển thành phần kinh tế hợp tác và kinh tế tư nhân theo hướng cộng đồng để sản xuất các sản phẩm truyền thống, tạo ra các sản phẩm có giá trị cao góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn trên địa bàn.

- Thông qua việc phát triển sản xuất gắn với việc xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông nghiệp, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp nông thôn, gắn với bảo vệ môi trường và giữ gìn, phát triển xã hội khu vực nông thôn bền vững.

b) Mục tiêu cụ thể:

- Năm 2024, phấn đấu có ít nhất 07 sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao từ các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn huyện gồm:

+ Sản phẩm Dầu thực vật Dưỡng thần “Dầu Sờ” cơ sở sản xuất dầu ăn Công ty OCEANLINE tại xã Hồng Phong. Hướng dẫn chủ thể hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng huyện đánh giá đợt 1 vào quý II/2024.

+ Sản phẩm Dầu thực vật Dưỡng thần “Dầu Lạc” cơ sở sản xuất dầu ăn Công ty OCEANLINE tại xã Hồng Phong. Hướng dẫn chủ thể hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng huyện đánh giá đợt 1 vào quý II/2024.

+ Sản phẩm “Trứng Gà sạch Kim Dung” của Hợp tác xã Nông sản sạch Kim Dung, tại thị trấn Cao Lộc. Hướng dẫn chủ thể hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng huyện đánh giá đợt 1 vào quý II/2024.

+ Sản phẩm Hạt Mắcca Hải Đăng của Hợp tác xã dịch vụ vận tải Ba Sơn, tại xã Xuất Lễ. Hướng dẫn chủ thể hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng huyện đánh giá đợt 1 vào quý II/2024.

+ Sản phẩm “Măng Ót” của Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp Tam Lung, tại xã Thụy Hùng. Hướng dẫn chủ thể hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng huyện đánh giá đợt 1 vào quý II/2024.

+ Sản phẩm “Rau Cải ngồng” của Hợp tác xã sản xuất rau an toàn Tân Liên, tại xã Tân Liên. Hướng dẫn chủ thể tiến hành xây dựng nhãn mác bao bì, bảo hộ Logo, quảng bá thương hiệu sản phẩm hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng huyện đánh giá vào quý III/2024.

+ Sản phẩm “Mật ong vườn Hồng không hạt Bảo Lâm” của Hợp tác xã môi trường xanh Hoà Phát, tại xã Bảo Lâm. Hướng dẫn chủ thể tiến hành xây dựng nhãn mác bao bì, bảo hộ Logo, quảng bá thương hiệu sản phẩm hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng huyện đánh giá vào quý III/2024.

- Duy trì, phát triển, nâng cao chất lượng 11 sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP.

- Tiếp tục rà soát, hỗ trợ các sản phẩm có tiềm năng, chủ lực, truyền thống, đặc trưng của địa phương để phấn đấu xây dựng OCOP cho những năm tiếp theo.

- Tổ chức ít nhất 01 lớp tuyên truyền, tập huấn nội dung chương trình OCOP đến cán bộ, nhân dân trên địa bàn huyện xong trong quý II/2024.

- UBND xã, thị trấn triển khai, vận động các tổ chức, cá nhân tại địa phương tham gia vào chương trình OCOP, rà soát nhu cầu, đề xuất sản phẩm OCOP trình UBND huyện (qua Phòng Nông nghiệp & PTNT), để bổ sung thực hiện, góp phần thực hiện Đề án 1533/QĐ-UBND của Chủ tịch UBND tỉnh.

2. Nhiệm vụ, giải pháp

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình, quan tâm tuyên truyền thông tin về nội dung Chương trình OCOP; Chú trọng phát triển nguồn nhân lực thông qua đào tạo, tập huấn; Hỗ trợ phát triển, củng cố kinh tế tập thể, tập trung xây dựng một số mô hình mẫu về hợp tác xã, về doanh nghiệp vừa và nhỏ theo hướng cộng đồng, liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị gắn với các sản phẩm tiêu biểu; thu hút, phát triển các sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP; đẩy mạnh xúc tiến thương mại, quảng bá nâng cao thương hiệu sản phẩm gắn với xây dựng đề án, dự án phát triển sản phẩm chủ lực trên địa bàn huyện; Tích cực học tập, trao đổi kinh nghiệm thông qua tổ chức tham quan, học tập mô hình tại các huyện tiêu biểu; nâng cao năng lực giám sát, đánh giá, tổng kết thực hiện Chương trình nhằm đánh giá công tác thực hiện Chương trình OCOP, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai. Tổ chức ít nhất 01 lớp tuyên truyền, tập huấn nội dung chương trình OCOP đến cán bộ, nhân dân trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với đơn vị tư vấn, UBND xã, thị trấn triển khai, vận động, tổ chức gặp gỡ, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tại địa phương tham gia vào chương trình OCOP, rà soát nhu cầu, đề xuất sản phẩm OCOP trình UBND huyện (qua Phòng Nông nghiệp & PTNT), để bổ sung thực hiện, góp phần thực hiện Đề án 1533/QĐ-UBND của Chủ tịch UBND tỉnh.

- Tiếp tục hỗ trợ các sản phẩm có tiềm năng, chủ lực, truyền thống, đặc trưng của địa phương để phấn đấu xây dựng OCOP cho những năm tiếp theo.

(Có phụ lục chi tiết thời gian thực hiện công việc cụ thể kèm theo)

3. Kinh phí thực hiện

Thực hiện theo nguồn kinh phí tỉnh hỗ trợ và lồng ghép các nguồn kinh phí khác từ các chương trình, dự án triển khai trên địa bàn huyện. Đồng thời đẩy mạnh huy động nguồn lực từ cộng đồng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì tham mưu UBND huyện chỉ đạo thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ trên. Chủ động phối hợp các phòng, ban, đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất các giải pháp thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ đã xây dựng: Tham mưu thực hiện có hiệu quả Chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới; Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Đề án phát triển Lâm nghiệp...; đôn đốc, kiểm tra, giám sát, nắm bắt tiến độ tình hình thực hiện để kịp thời xử lý, giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

- Định kỳ 3 tháng/lần báo cáo về UBND huyện *trước ngày 25 tháng cuối quý* (qua đồng chí lãnh đạo phụ trách lĩnh vực) để nắm tình hình, kịp thời chỉ đạo; thông tin, báo cáo kịp thời khi có việc đột xuất xảy ra.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu cho UBND huyện thực hiện xây dựng kế hoạch tổng hợp kinh phí đảm bảo thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ trọng tâm theo kế hoạch đã đề ra; kiểm tra, giám sát, hướng dẫn phòng chuyên môn, UBND các xã, thị trấn thực hiện có hiệu quả các nguồn vốn được phân bổ hỗ trợ.

- Tham mưu cho UBND huyện cân đối, bố trí vốn địa phương và nguồn vốn Trung ương, lồng ghép các nguồn lực để lồng ghép thực hiện nhiệm vụ.

3. Các phòng, ban, đơn vị liên quan

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tham mưu cho UBND huyện ban hành văn bản để triển khai thực hiện đạt kết quả tốt các chỉ tiêu được giao theo kế hoạch. Chỉ đạo các xã, thị trấn tổ chức thực hiện chỉ tiêu, nhiệm vụ và nội dung thuộc lĩnh vực ngành quản lý. Thường xuyên tổ chức kiểm tra cơ sở, địa bàn được phân công phụ trách; chủ động giám sát, đánh giá kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ, nội dung thành phần được phân công thực hiện. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

4. UBND các xã, thị trấn

- Chủ động xác định các nội dung, nhiệm vụ để xây dựng kế hoạch cụ thể; xác định rõ lộ trình, tiến độ thực hiện từng chỉ tiêu, nhiệm vụ để đảm bảo hoàn thành theo kế hoạch đề ra.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng bộ phận, cá nhân để chỉ đạo thực hiện, kiểm tra, giám sát, đôn đốc các nội dung theo kế hoạch; thực hiện chế độ thông tin báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định; thực hiện chế độ giao ban hàng tháng, quý về Phòng NN&PTNT để kịp thời nắm bắt tình hình và đề xuất xử lý

những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

- Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền vận động người dân thực hiện các nhiệm vụ; huy động các nguồn lực đóng góp, tham gia trực tiếp của người dân, tổ chức, doanh nghiệp, sử dụng có hiệu quả nguồn vốn hỗ trợ của Nhà nước.

5. Trên cơ sở, nội dung Kế hoạch này các cơ quan, đơn vị liên quan và Chủ tịch UBND các xã, thị trấn xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình trước ngày **15/03/2024**. Định kỳ hàng quý (**chậm nhất ngày 15 của tháng cuối quý**) báo cáo kết quả thực hiện gửi UBND huyện (*qua Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện*).

Lưu ý trước 15/11/2024 thực hiện đánh giá chất lượng, hiệu quả của từng nhiệm vụ. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc khi có hướng dẫn thay đổi, Kế hoạch sẽ được điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/cáo);
- Sở Nông nghiệp&PTNT;
- TT Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND huyện;
- UBMTTQ, các đoàn thể huyện;
- Trang thông tin điện tử huyện;
- Đảng ủy, UBND các xã, thị trấn;
- C, PCVP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Thịnh